

18. März 2004



KnowledgeDatabase
MHP-KDB

MHP-Informationspool für alle Anwender

Das europäische Förderprojekt MHP-KDB (MHP KNOWLEDGE DATABASE) treibt die Einführung von MHP voran

Offene horizontale Märkte für interaktives Fernsehen durch volle Interoperabilität von Diensten und Endgeräten? Das wird garantiert durch MHP (Multimedia Home Platform), *den* Standard der interaktiven digitalen Fernsehwelt. Das „MHP KNOWLEDGE PROJECT“ steht jetzt am Start, um die Durchsetzung von MHP in Europa ganz praktisch zu unterstützen. Entstanden aus der "MHP Alliance" heraus und unterstützt von der Europäischen Union, vereint sich hier die Kompetenz einiger wichtiger Mitglieder dieser Allianz mit der namhafter Forschungsinstitutionen.

Das Projekt nimmt eines der dringlichsten Probleme im Bereich des digitalen interaktiven Fernsehens in Angriff: die Interoperabilität von MHP Anwendungen und unterschiedlichen Endgeräten. Die zentrale Innovation ist ein auf aktuellem Stand gehaltener Informationspool für alle MHP-relevanten Themen und Probleme. Diese Wissensbasis wird in ihrem Design so angelegt, dass sie alle im Prozess der MHP Implementierung anfallenden Fragen und Probleme berücksichtigt – sei es auf der Endgeräte- oder der Applikationsseite.

Entwickelt werden:

- eine Wissensdatenbank für alle relevanten MHP-Themen
- ein virtuelles Test-Center
- frei erhältliche Referenz-Applikationsmodule
- öffentliche Richtlinien und Empfehlungen zu allen Aspekten von MHP

Um ein bestmögliches Abbild aktueller Probleme zu erhalten öffnet sich das Projekt schon jetzt über die interne Expertise hinaus für die Mitwirkung der gesamten MHP-Community. So können praktische Erfahrungswerte zu allen Komponenten der gesamten MHP-Wertschöpfungskette berücksichtigt werden. Ziel ist es, allen interessierten Firmen und Institutionen entsprechendes Know-how und „best practice solutions“ zur Verfügung zu stellen. Dieser Wissenspool, offen zugänglich für Projektpartner und Dritte, wird über den künftigen Standardisierungsprozess die weitere Etablierung von MHP unterstützen. Darüber hinaus zielt MHP-KDB auf nachhaltige MHP-Lösungen, zentral für das Wachstum und die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Medienindustrie im Bereich des digitalen Fernsehens.

Projektpartner:

Institut für Rundfunktechnik GmbH, München, Deutschland (Kordinator)
Bayerische Medien Technik, München, Deutschland
Danish Broadcasting Corporation, Søborg, Dänemark
Deutsche Welle, Bonn, Deutschland
Instituto Tecnológico de Aragón, Zaragoza, Spanien
Rundfunk Berlin-Brandenburg/ARD Digital Play Out Center, Potsdam, Deutschland
Panasonic European Laboratories, Langen, Deutschland
Philips CE/STB, Suresnes, Frankreich
Telenor, Fornebu, Norwegen
tComLabs, Ghent, Belgien
Universität Duisburg-Essen, ICB, Essen, Deutschland

Das MHP KNOWLEDGE PROJECT (MHP-KDB) wird von der EU als eines der IST-Projekte (Information Society Technology) in ihrem 6. Rahmenprogramm gefördert.

Kontaktieren Sie uns:

E-Mail: merkel@irt.de

URL: <http://www.mhp-knowledgebase.org>

Über diese Webpage wird zukünftig der Zugriff auf die MHP-Wissensdatenbank möglich sein.