

**Subject:** MHP-Newsletter Ausgabe 01/04  
**From:** roland.stehle@t-online.de  
**Date:** Fri, 30 Apr 2004 10:17:50 +0200  
**To:** undisclosed-recipients: ;



**Ausgabe 01-2004**

Please find the English issue  
at the bottom of this page!

Lieber Herr Mekrel,

vom 8. bis 14. Mai dreht sich im Rahmen der MHP-woche alles um das interaktive digitale Fernsehen. Alle wichtigen Informationen dazu finden Sie in diesem Newsletter.

Wir hoffen, Sie finden den Newsletter informativ und wünschen viel Spaß beim Lesen. Für Ihre Wünsche und Anregungen sind wir wie immer offen und freuen uns auf Ihr Feedback, Ihre E-Mail bitte an: [roland.stehle@t-online.de](mailto:roland.stehle@t-online.de).

**Die MHP-Woche**

Die MHP-Marketingarbeitsgruppe (MHP AG), ein Gremium der Programmanbieter und der Unterhaltungselektronik-Industrie, veranstaltet zur Unterstützung der weiteren Markteinführung des digitalen interaktiven Fernsehens eine MHP-Woche. Vom 8. bis 14. Mai 2004 wird verstärkt in den Medien über die Möglichkeiten des digitalen interaktiven Fernsehens informiert werden. Erstes Beispiel dafür ist das c't magazin, das in einigen ARD-Programmen ausgestrahlt wird. Neben den Sendern unterstützen die Firmen Nokia, Panasonic, Philips und Sony die MHP-Marketing AG. Die Internetseite [www.mhp-forum.de](http://www.mhp-forum.de) hält dazu neben vielen Basisinformationen über den Standard MHP auch umfassende Informationen über die aktuellen interaktiven Dienste der Sender sowie die im Markt befindlichen Endgeräte bereit.

Hintergrund: Im Sommer starten neue interaktive Dienste zu den sportlichen Großereignissen Fußball EM, Tour de France, sowie zu den Olympischen Spielen. Die Sender werden die Übertragungen der Sportevents mit interaktiven Diensten erweitern. Viele wissenswerte Informationen rund um den Sport, Zwischenstände, Mannschaftsaufstellungen oder Statistiken sind nur einige Beispiele des interaktiven Programms. Das interaktive Zusatzangebot der Sender ist nicht mit Zusatzkosten verbunden, benötigt wird lediglich eine MHP taugliche digitale Set-Top-Box oder ein Fernsehgerät, das diese Funktionalität bereits integriert hat.

Neben den Aktivitäten zu den sportlichen Großereignissen 2004 bieten RTL, ARD und ZDF bereits seit Sommer 2002 interaktive MHP-Anwendungen als regulären Dienst im Free-TV an und entwickeln diese stetig weiter. ProSiebenSat.1 wird im Herbst 2004 ebenfalls mit entsprechenden interaktiven Diensten folgen. Mit dem MHP Testkanal bietet die ARD dem Handel und allen Interessierten eine praktische Informations- und Demonstrationsmöglichkeit. Der Testkanal wird mit einer Auswahl an interaktiven Diensten dauerhaft über den DVB-Service "ARD MHP Test1" via

Astra Satellit 1H ausgestrahlt.

Mit der MHP-Woche fällt im ZDF der Startschuss für "Lesen! interaktiv" in der Sendung "Lesen!" mit Elke Heidenreich am Dienstag, 11. Mai 2004, um 22.30 Uhr. Alle Facts zu den schönsten Büchern, den besten Autoren oder den interessantesten Neuerscheinungen können die Zuschauer bequem in dem interaktiven MHP-Begleitservice nachlesen und haben damit in Sachen Buch - genau wie die bekennende "Leseratte" Elke Heidenreich - die Nase vorn.

Neue Möglichkeiten eröffnen sich mit einer interaktiven MHP-Applikation, die das ZDF im digitalen ZDFinfokanal ebenfalls in der Woche vom 8. bis 16. Mai vorstellt, bevor sie Anfang August in den Regelbetrieb geht: ZDFinformativ. Sie bietet den Zuschauern des ZDFinfokanals per Knopfdruck rund um die Uhr vertiefende Informationen zum jeweils aktuellen Programm. Die Applikation beinhaltet zusätzlich einen Newsticker, der dem Zuschauer auf Wunsch die aktuellsten Nachrichten in Kurzform liefert.

### **MHP-Informationspool für alle Anwender**

Das europäische Förderprojekt MHP-KDB (MHP KNOWLEDGE DATABASE) treibt die Einführung von MHP voran. Das "MHP KNOWLEDGE PROJECT" steht jetzt am Start, um die Durchsetzung von MHP in Europa ganz praktisch zu unterstützen. Entstanden aus der "MHP Alliance" heraus und unterstützt von der Europäischen Union, vereint sich hier die Kompetenz einiger wichtiger Mitglieder dieser Allianz mit der namhafter Forschungsinstitutionen.

Das Projekt nimmt eines der dringlichsten Probleme im Bereich des digitalen interaktiven Fernsehens in Angriff: die Interoperabilität von MHP Anwendungen und unterschiedlichen Endgeräten. Die zentrale Innovation ist ein auf aktuellem Stand gehaltener Informationspool für alle MHP-relevanten Themen und Probleme. Diese Wissensbasis wird in ihrem Design so angelegt, dass sie alle im Prozess der MHP Implementierung anfallenden Fragen und Probleme berücksichtigt - sei es auf der Endgeräte- oder der Applikationsseite.

*Wenn Sie weitere Personen kennen, die sich für diesen Newsletter interessieren, leiten Sie die Mail bitte weiter. Sollten Sie den MHP Newsletter in Zukunft nicht mehr wünschen, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Hinweis "aus dem Verteiler löschen" in der Betreffzeile. Wir streichen Sie dann umgehend von der Mailingliste.*



**Issue 01-2004**

Dear Reader,

Saturday May 8th is the starting point for a week full of information about interactive digital television. The MHP-week is going to last until May 14.

This newsletter, however, will give you the latest news as far as Multimedia Home Platform is concerned.

We trust, you'll find this newsletter informative and do hope you will enjoy its content. In case you

do have any questions, suggestions or comments please do not hesitate to contact us. In this case, please send your e-mail to the following adress: [roland.stehle@t-online.de](mailto:roland.stehle@t-online.de).

### **MHP-week**

The MHP marketing work group a board formed by members of program providers and the consumer electronic industries will host a MHP weeks program dealing with new aspects of digital interactive television in order to promote the further introduction into the market. During the MHP week, lasting from May 8 to May 14, 2004 the media will report in great detail on the various options of interactive digital television. Besides the support provided by the broadcasters, namely Nokia, Panasonic, Philips und Sony will provide further support for this activity. Furthermore the website [www.mhp-forum.de](http://www.mhp-forum.de) offers more details on the MHP-standard as well as a survey of all interactive services provided as well as the devices for digital television already in the market.

Background for this is the fact that new activities will be started because of the big events ahead of us like the Euro 2004, the Tour de France and last but not least the Olympic Games in Athens. Broadcasters will enhance the number of interactive services, will provide the user with results, formations of teams and statistics, to name just a few. However, these additional services will not lead to extra costs for the user. Only thing necessary is either a set-top box that can deal with MHP standard or a TV-set that is already equipped with the device.

Beside the activities related to the sports events RTL, ARD and ZDF have already covered their Free-TV channels with interactive services since the summer of 2003. And they continue to develop these propositions still further. ProSiebenSat. 1 will follow in the summer of 2004 with a similar offering. The demonstration channel "ARD MHP Test1" is a special offer provided by the ARD for use by MHP. This test channel can help retailers and interested parties to show, analyse and demonstrate the use of digital television to third parties. It is broadcasted via satellite Astra 1H.

Starting with the MHP week, ZDF will offer "Lesen! interactive" in the broadcast "Lesen!" with Elke Heidenreich. From May 11, 2004, 22.30 hours onward all facts about the best books, the best authors and the most recently published books will be available too on the additional MHP-service. Hence everybody interested in books will have the same amount of insights into the literary world as Elke Heidenreich, who is a confessing bookworm.

New opportunities are provided by a new digital service from the ZDF that will be launched during the MHP week. The service, part of the ZDFinfochannel will later be brought to regular status, in order to provide the user with engrossed information about the programme at any time of the day. An additional news ticker will show short forms of actual news at random.

### **Finally, a "Point of Call" for MHP**

In order to actively support and accelerate MHP take-up throughout Europe, the MHP KNOWLEDGE PROJECT has been launched. Initiated by core members of the MHP Alliance, the EC co-funded research project combines the competence of some of the Alliance's key players with that of notable partners from technology research.

By establishing the MHP Knowledge Database (MHP-KDB), a dynamically updated single "point of call" for all MHP related issues, the project sets out to tackle one of the most pressing issues in the field of digital interactive television today: the interoperability of MHP implementations and applications. The knowledge database will be designed to store all questions and issues that arise during the process of implementing MHP decoders and MHP applications.

*If you know somebody who would be interested in this MHP Newsletter, please pass on the e-mail.  
In case you do not wish to receive future issues of the MHP Newsletter, please send a reply  
indicating "Delete from distribution list". Your address will be removed from the list promptly.*

